

El análisis económico-financiero: herramienta de mejora empresarial



El análisis económico-financiero es una útil herramienta de gestión que diagnostica la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios y atender adecuadamente los compromisos de pagos, evalúa su viabilidad futura y facilita tomar decisiones encaminadas a reconducir y mejorar la gestión de los recursos de la empresa para lograr crear valor y, así, continuar [Leer más...](#)

¿Cuándo se puede acudir a una operación acordeón?

Las operaciones acordeón, que suponen una reducción del capital social de una sociedad y simultáneamente un aumento del capital, puede ser un instrumento muy útil para las sociedades que acumulen pérdidas y quieran sanearse. No obstante, estas operaciones pueden esconder otras oscuras intenciones, como perjudicar a los socios minoritarios o cambiar las relaciones de poder [Leer más...](#)



La importancia de la fotografía en el marketing y la comunicación



Si hay una herramienta potente y decisiva a la hora de vender un determinado producto o servicio, ésta es sin duda la imagen. Inmediatez y rápida decodificación, son dos de sus principales activos. Además, sus posibilidades en cuanto a diseño y composición son casi ilimitadas. El mundo del marketing y la comunicación no sería lo [Leer más...](#)

Ante un problema
Una solución eficaz
¿hablamos?



www.confinem.es
www.mirelasolucion.es